



Einladung zum Kaminfeuergespräch vom Fr, 07. November 2025

Geschätzte Kameradinnen und Kameraden

Im Namen des Vorstands lade ich euch herzlich zum VI Kaminfeuergespräch der OG March-Höfe ein. Auch wenn das primäre Zielpublikum die 60-jährigen und älter bleibt, wollen wir auch die jüngeren Jahrgänge inspirieren und einladen.

Die Idee ist, dass keine Referate und keine Monologe gehalten werden, sondern Diskussionen und Dialoge geführt werden. Die Gesprächsthemen werden entweder mit der Ausschreibung/Einladung oder jeweils am Abend angekündigt. Wenn es möglich ist, werden auch interessante und exklusive Gesprächspartner eingeladen.

Und dieses Mal wird es wieder spannend, da wir einen Brigadier und Gast unter uns willkommen heissen dürfen, der mit aller Kraft versucht, die Armee in der Politik und in der Gesellschaft mit all ihren Herausforderungen zu verankern. Er kam aus der Privatwirtschaft/Bankenwelt zur Armee und kennt deshalb die Welt ausserhalb der Armee und Verwaltung bestens. Es handelt sich um Brigadier Meinrad Keller, Kdt der Log Br 1!

Wir treffen uns am **Fr, 07. November 2025 um 1830h** in einem ungezwungenen Rahmen und in lockerer Atmosphäre zum Gesprächsabend im «Weinstübli» vom Hotel Restaurant Schiff an der Unterdorfstrasse 21 in 8808 Pfäffikon SZ.

Parkieren: Vor dem Hotel Restaurant Schiff oder auf dem kostenpflichtigen Parkplatz in unmittelbarer Nähe.

Ablauf

1830	Begrüssung und Einstieg
parallel	Kameradschaft pflegen, Diskutieren und Gespräche führen
2130	Auflösung

Bitte meldet euch an, damit wir final organisieren können (Anmeldung bis **Montag, 03. November 2025** auf info@ogmh.ch und/oder rz.69@bluewin.ch oder auf mein Mobile +41 79 311 23 19). Die Teilnehmerzahl ist auf 14 Personen beschränkt und wird nach Eingang der Anmeldungen berücksichtigt.

Mit kameradschaftlichen Grüssen
Oberst i Gst aD René Zwahlen

René

¹ **Senior** (Quelle: Wikipedia): Bezeichnet einen älteren Menschen, beispielsweise im Rentenalter oder Ruheständler. Ferner wird ein Ältester in einem Kreis, Kollegium oder Ähnlichem als Senior bezeichnet.^[1] Als gesellschaftliche Gruppe sind Senioren unter anderem als Zielgruppe des Marketings relevant, die mit Schlagworten wie *Best Ager* belegt werden. Auf kommunaler Ebene werden Senioren von Seniorenvertretungen, ein Oberbegriff für Seniorenräte, Seniorenbeiräte, Seniorenbeauftragte, vertreten.^[2] Als Bindeglied zwischen Politik, Verwaltung und älteren Menschen ermöglichen und sichern sie die Teilhabe älterer Menschen an gesellschaftlichen Aktivitäten.