



Einladung zum Kaminfeuergespräch vom Do, 26. Februar 2026

Geschätzte Kameradinnen und Kameraden

Im Namen des Vorstands lade ich euch herzlich zum VII Kaminfeuergespräch der OG March-Höfe ein. Auch wenn das primäre Zielpublikum die 60-jährigen und älter bleibt, wollen wir auch die jüngeren Jahrgänge inspirieren und einladen.

Die Idee ist, dass keine Referate und keine Monologe gehalten werden, sondern Diskussionen und Dialoge geführt werden. Die Gesprächsthemen werden entweder mit der Ausschreibung/Einladung oder jeweils am Abend angekündigt. Wenn es möglich ist, werden auch interessante und exklusive Gesprächspartner eingeladen.

Dieses Kaminfeuergespräch bildet für mich persönlich aufgrund des Gastes schon das Highlight 2026. Es ist mir gelungen, dass ich den Rüstungschef/Dr. Urs Loher gewinnen konnte. Man darf ihn als gefragtester Mann der Stunde im Departement VBS bezeichnen. Denken wir an die Beschaffungsthemen wie F-35 oder ADS 15 im Speziellen oder die Rüstungsbeschaffung im Allgemeinen für das Wiedererlangen der Verteidigungsfähigkeit.

Wir treffen uns am **Do, 26. Februar 2026 um 1830h** in einem ungezwungenen Rahmen und in lockerer Atmosphäre zum Gesprächsabend im «Weinstübli» (Saal als Vorbehalt bei grossem Publikumsinteresse) vom Hotel Restaurant Schiff an der Unterdorfstrasse 21 in 8808 Pfäffikon SZ.

Parkieren: Vor dem Hotel Restaurant Schiff oder auf dem kostenpflichtigen Parkplatz in unmittelbarer Nähe.

Ablauf

1830	Begrüssung und Einstieg
parallel	Kameradschaft pflegen, Diskutieren und Gespräche führen
ca. 2130	Auflösung

Bitte meldet euch an, damit wir final organisieren können. Anmeldung bis **Freitag, 20. Februar 2026** auf info@ogmh.ch und/oder rz.69@bluewin.ch oder auf mein Mobile +41 79 311 23 19.

Ich freue mich auf ein zahlreiches Erscheinen und einen unvergesslichen Abend.

Mit kameradschaftlichen Grüssen
Oberst i Gst aD René Zwahlen

René

¹ **Senior** (Quelle: Wikipedia): Bezeichnet einen älteren Menschen, beispielsweise im Rentenalter oder Ruheständler. Ferner wird ein Ältester in einem Kreis, Kollegium oder Ähnlichem als Senior bezeichnet.^[1] Als gesellschaftliche Gruppe sind Senioren unter anderem als Zielgruppe des Marketings relevant, die mit Schlagworten wie *Best Ager* belegt werden. Auf kommunaler Ebene werden Senioren von Seniorenvertretungen, ein Oberbegriff für Seniorenräte, Seniorenbeiräte, Seniorenbeauftragte, vertreten.^[2] Als Bindeglied zwischen Politik, Verwaltung und älteren Menschen ermöglichen und sichern sie die Teilhabe älterer Menschen an gesellschaftlichen Aktivitäten.